

Fleuron économique du Nord-Pas de Calais, la filière agroalimentaire dégage un chiffre d'affaires annuel frôlant les 11 milliards d'euros, ce qui hisse la région au troisième rang national. Forte de plus de 36 000 salariés permanents répartis dans 2 000 entreprises de transformation, elle culmine au-delà des 60 000* actifs si l'on y ajoute les emplois agricoles. Terre d'accueil de nombreux sites appartenant aux plus grands groupes (8 des 15 leaders mondiaux de l'agroalimentaire sont installés dans la région) qui cohabitent avec un tissu dense de PME-TPE innovantes et performantes, le Nord-Pas de Calais se place d'autorité dans une situation de leadership sur de nombreux secteurs d'activité.

Doté d'infrastructures routières, ferroviaires et maritimes performantes, le Nord-Pas de Calais jouit de surcroît d'une position géostratégique unique au cœur de l'Europe logistique qui lui donne accès à un riche bassin de consommation local et européen (80 millions dans un rayon de 300 kms). Ce secteur manufacturier apporte ainsi une puissante contribution au commerce extérieur français, plus d'un tiers des échanges se font au-delà des frontières hexagonales, confortant ainsi le Nord-Pas de Calais comme première région française exportatrice de produits agroalimentaires.

Très diversifié, la quasi-exhaustivité des secteurs d'activité cohabitent sur le territoire régional, l'agroalimentaire nordiste puise d'abord sa performance dans la qualité des matières premières régionales : avec une grande diversité de la production agricole liée au potentiel productif des plaines artésiennes et flamandes, mais aussi son potentiel aquatique. Le port de Boulogne-sur-Mer revendique le double statut de premier port de pêche français et de première plate-forme européenne de transformation de produits de la mer.

Enfin, grâce à un écosystème favorable à l'éclosion de projets d'implantation, d'innovation et de développement, mais aussi à une main d'œuvre qualifiée et une qualité de vie incontestable, la région non seulement attire mais aussi retient les entreprises de la filière.

Cet atlas, fruit d'une collaboration étroite entre le Pôle Agroé, la Chambre Régionale d'Agriculture, la Chambre de Commerce et d'Industrie de région Nord de France, et le Conseil Régional du Nord-Pas de Calais, illustre la diversité, la performance, et la solide présence des entreprises agroalimentaires enracinées durablement sur le territoire.

ICI, L'AGROALIMENTAIRE,
C'EST DANS NOTRE CULTURE

*hors emplois saisonniers et de services

- ▲ **01** Echanges internationaux 1/2
- ▲ **02** Echanges internationaux 2/2
- ▲ **03** L'emploi dans l'industrie agroalimentaire
- ▲ **04** Filière Céréales et amylacés
- ▲ **05** Filière Pomme de terre
- ▲ **06** Filière Fruits et légumes (frais et transformés)
- ▲ **07** Filière Pâtisserie, biscuiterie, boulangerie industrielle
- ▲ **08** Filière Alimentation animale
- ▲ **09** Filière Viande de boucherie charcuterie - salaison
- ▲ **10** Filière Avicole et cunicole
- ▲ **11** Filière Produits laitiers
- ▲ **12** Filière Aquatique
- ▲ **13** Filière Sucre, confiserie et chocolat
- ▲ **14** Filière Corps gras
- ▲ **15** Filière Plats cuisinés et produits traiteur
- ▲ **16** Filière Boissons (hors bière)
- ▲ **17** Filière Brassicole
- ▲ **18** Filière Ingrédients et PAI
- ▲ **19** Produits Sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine
- ▲ **20** Produits Issus de l'Agriculture Biologique 1/2
- ▲ **21** Produits Issus de l'Agriculture Biologique 2/2
- ▲ **22** Entreprises Saveurs en'Or 1/2
- ▲ **23** Entreprises Saveurs en'Or 2/2
- ▲ **24** Entreprises de plus de 100 salariés
- ▲ **25** Principales entreprises à capitaux étrangers



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

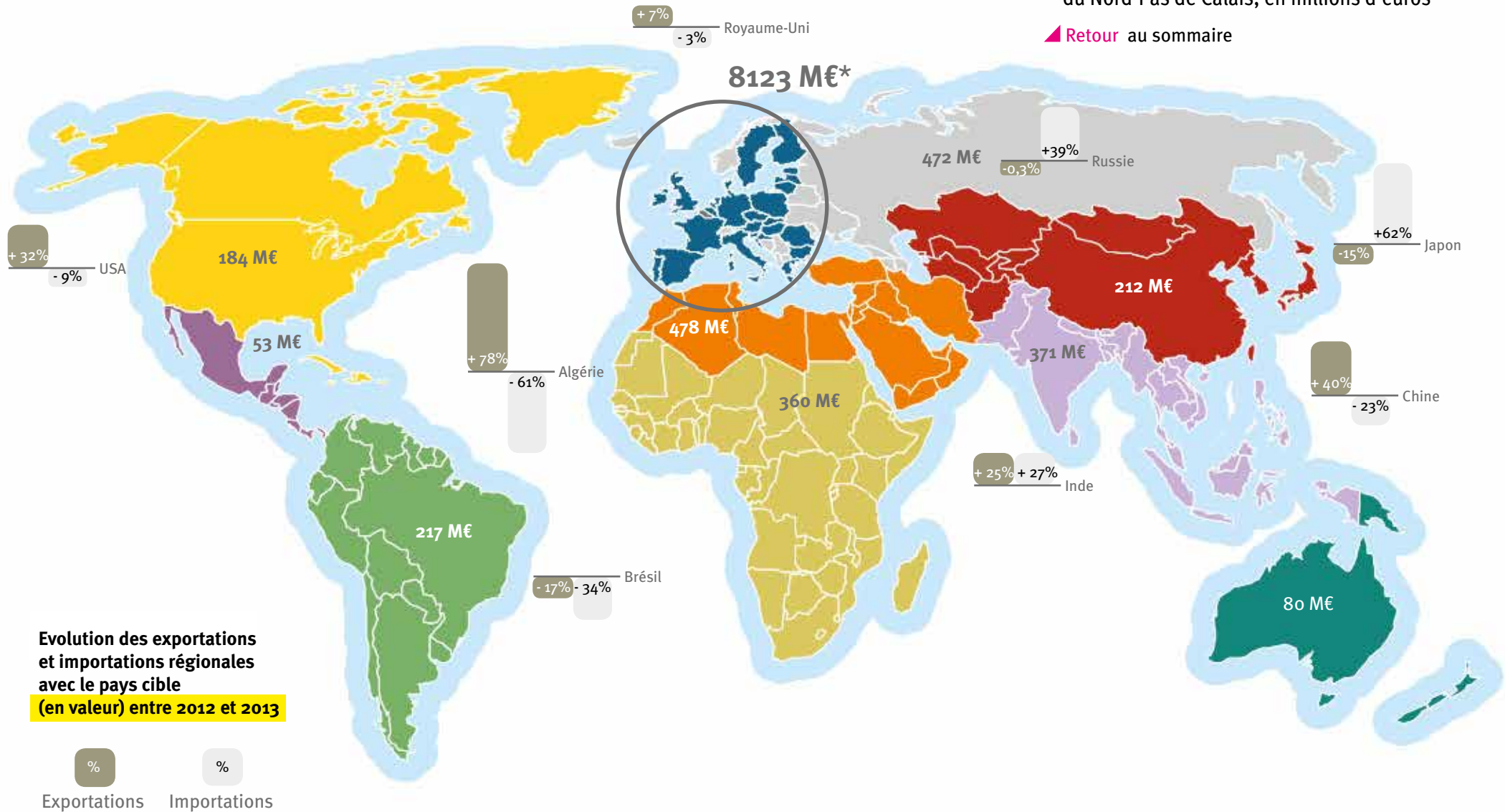
Le Nord-Pas de Calais, première région exportatrice

Avec 12% du total des exportations françaises de produits agroalimentaires, le Nord-Pas de Calais se hisse sur la première marche du podium national. La qualité de sa production, une agriculture régionale diversifiée et productive, une industrie de la pêche performante et la proximité d'un bassin de consommation dense, sont les principaux ingrédients du développement de la filière. Ce dynamisme local explique largement son taux élevé d'exportations dans le monde. L'ouverture à l'international a ainsi été un vecteur de croissance forte pour toute la filière, et de nombreuses parts de marché restent encore à conquérir.

Echanges internationaux 1/2

Echanges agroalimentaires du Nord-Pas de Calais, en millions d'euros

[Retour au sommaire](#)



Evolution des exportations et importations régionales avec le pays cible (en valeur) entre 2012 et 2013

* Union Européenne à 28.



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

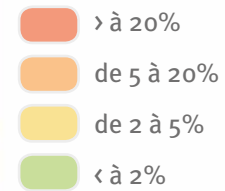
L'Europe, un partenaire privilégié

L'Union Européenne représente le principal marché des produits agricoles et agroalimentaires régionaux avec un volume d'échange moyen dépassant les 8 milliards d'euros par an. S'appuyant sur des infrastructures terrestres, ferroviaires et maritimes d'exception, le Nord-Pas de Calais profite pleinement de sa position géostratégique pour exporter en priorité vers les pays limitrophes (Benelux, Royaume-Uni, Allemagne) accédant ainsi à un bassin de consommation parmi les plus stables, denses et riches du monde.

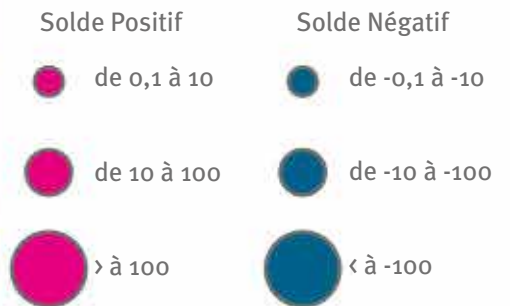
Echanges internationaux 2/2

[Retour au sommaire](#)

Part de chaque pays dans les échanges agroalimentaires régionaux



Solde commercial agroalimentaire du Nord-Pas de Calais (en millions d'euros)



* Données non communiquées



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

L'agroalimentaire, 1^{er} employeur régional et réservoir de talents

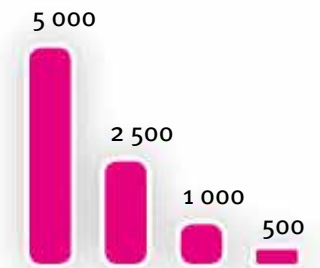
La filière régionale emploie environ 60 000 personnes réparties entre l'industrie de transformation, avec ses 36 400 actifs et le secteur agricole pour 23 000 emplois à temps complet. L'agroalimentaire régional fait en outre régulièrement appel à de nombreux travailleurs saisonniers. L'industrie de la viande, le travail du grain et des produits amylacés représentent les principaux employeurs du secteur. La diversité des compétences et la qualité de la main d'œuvre régionale participent ainsi largement à l'excellence de la filière.

L'emploi dans l'industrie agroalimentaire

Effectifs salariés par zone d'emploi, en 2012

[Retour](#) au sommaire

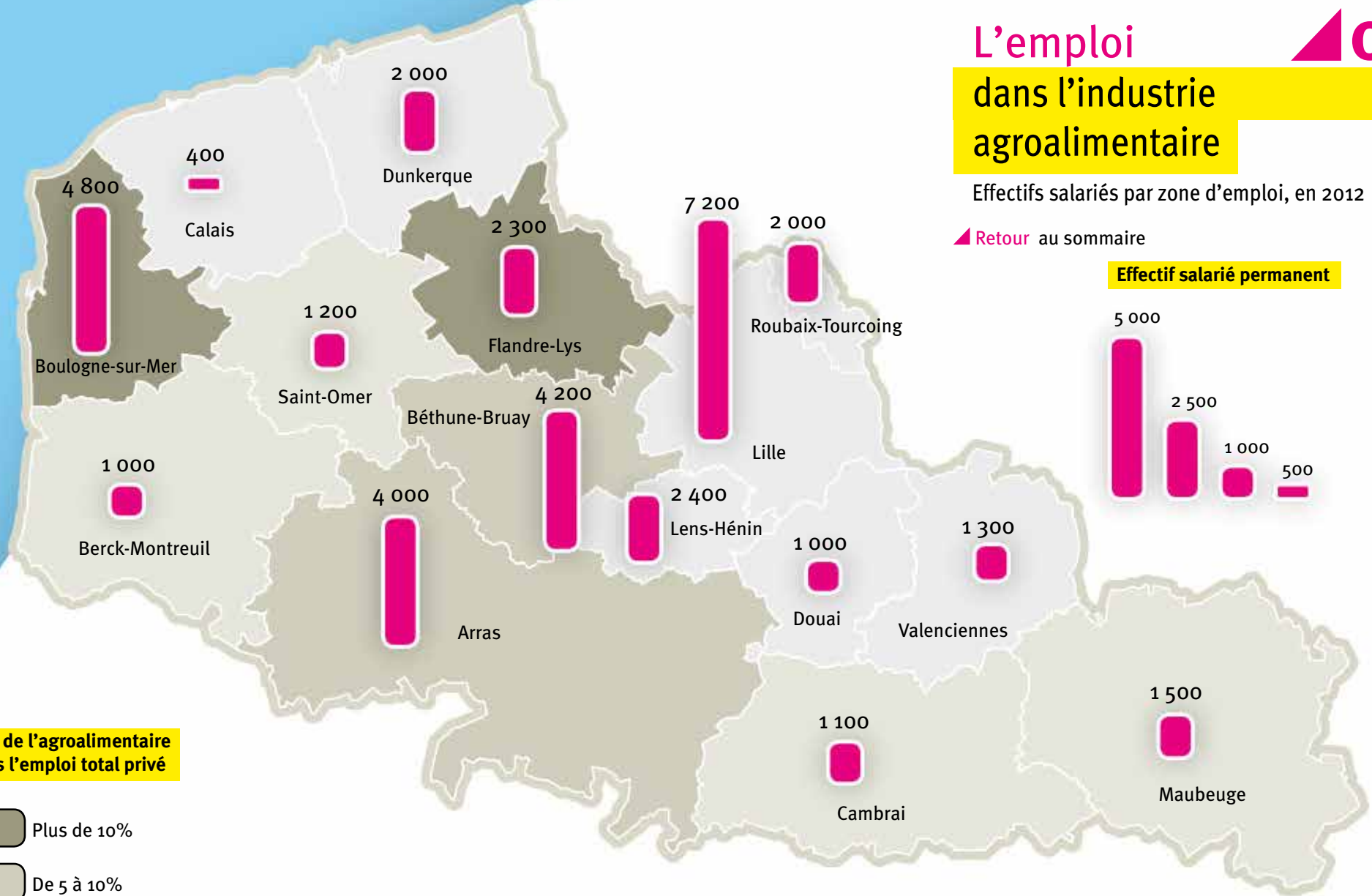
Effectif salarié permanent



Part de l'agroalimentaire dans l'emploi total privé

- Plus de 10%
- De 5 à 10%
- De 3 à 5%
- Moins de 3%

Les effectifs affichés ont été arrondis à la centaine supérieure





▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Un leadership incontestable

70% des volumes nationaux de produits amidonniers travaillés en région

Le Nord-Pas de Calais occupe le rang de leader incontestable dans le secteur de la transformation des grains et amylacés (1 emploi sur 3 du secteur en France est basé en région).

Berceau du groupe Roquette, leader mondial en matière de polyols, la région compte ainsi avec le groupe Cargill, les 2 champions européens de la transformation de l'amidon.

Adossés à ces groupes phares, la filière compte par ailleurs un grand nombre de PME et groupes nationaux spécialisés dans le secteur de la meunerie. Avec un réseau de collecteurs et négociants qui assurent un maillage du territoire, et la présence de poids lourds dans le domaine de la recherche variétale, la région regroupe ainsi tous les maillons de la filière.

Filière

Céréales et amylacés

04

Entreprises de plus de 20 salariés

[Retour au sommaire](#)



* Collecteur ayant de nombreuses implantations en région.
Les effectifs régionaux ont été centralisés au niveau du siège social.



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Une filière puissante et structurée

Premier bassin de production français de pommes de terre de consommation, le Nord-Pas de Calais peut s'enorgueillir de disposer de la plus vaste gamme nationale : Bintje, Ratte du Touquet, Nicolas, Samba, Monalisa, Olivia, Marabelle, Turbo, Victoria, Caesar ne sont que quelques exemples.

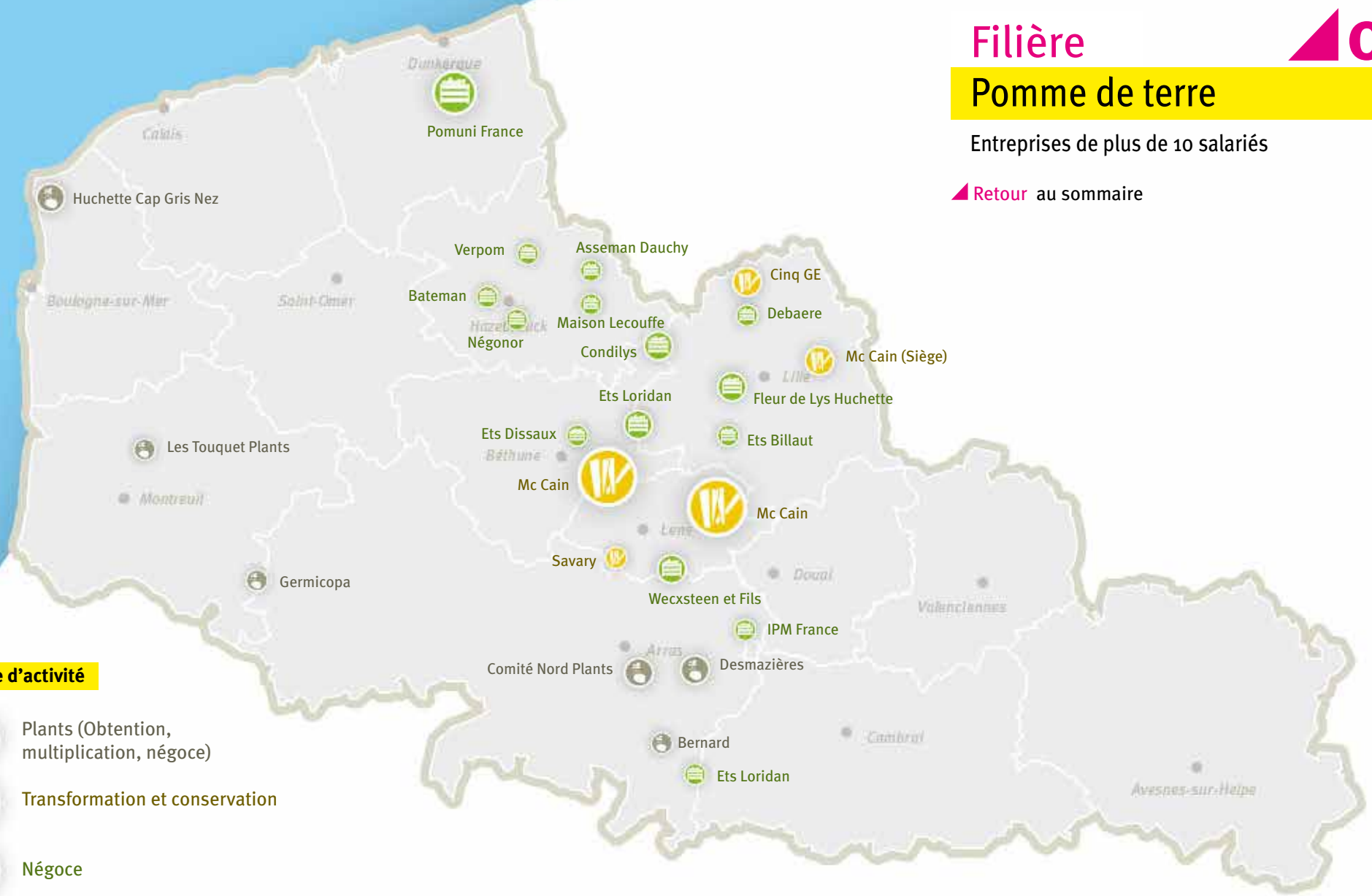
La région est également leader côté transformation, grâce à la présence du n°1 mondial de la frite surgelée (9 frites françaises surgelées sur 10 sont *made in Nord-Pas de Calais*).

Si ce tubercule s'est imposé comme « fleuron économique » du Nord-Pas de Calais, c'est d'abord grâce à la qualité exceptionnelle de ses terres agricoles, mais aussi au dynamisme de tous les acteurs de la filière : producteurs, transformateurs, négociants, sans oublier les semenciers et planteurs, à la pointe de la recherche sur la création et l'amélioration variétales.

Pomme de terre

Entreprises de plus de 10 salariés

[Retour au sommaire](#)



Type d'activité

- Plants (Obtention, multiplication, négoce)
- Transformation et conservation
- Négoce

Effectif salarié

- de 10 à 19
- de 20 à 49
- de 50 à 99
- 100 et plus



Fruits et légumes (frais et transformés)

▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Frais ou transformés, plus de 5 fruits et légumes par jour

Dopée par l'entreprise Bonduelle, leader de calibre international de la conserverie de légumes, la filière dégage un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 1 milliard d'euros.

Si la star emblématique de la production de légumes en Nord-Pas de Calais demeure l'endive (ou chicon, comme on dit ici !), le petit pois, le chou-fleur ou encore le poireau ne sont pas en reste. La filière fruits et légumes régionale se caractérise par un puissant réseau d'opérateurs maîtrisant l'amont et l'aval (producteurs, négociants), et la transformation (conserverie, surgélation ou encore fabrication de soupes).

Le Nord-Pas de Calais est aussi un acteur clé du marché du frais avec une abondance de petits producteurs locaux répartis sur tout le territoire régional, et la présence du 2^{ème} Marché d'Intérêt National en fruits et légumes.

**Fruits et légumes
(frais et transformés)**

Entreprises de plus de 20 salariés

[Retour au sommaire](#)

Type d'activité



Négoce



Transformation

Effectif salarié



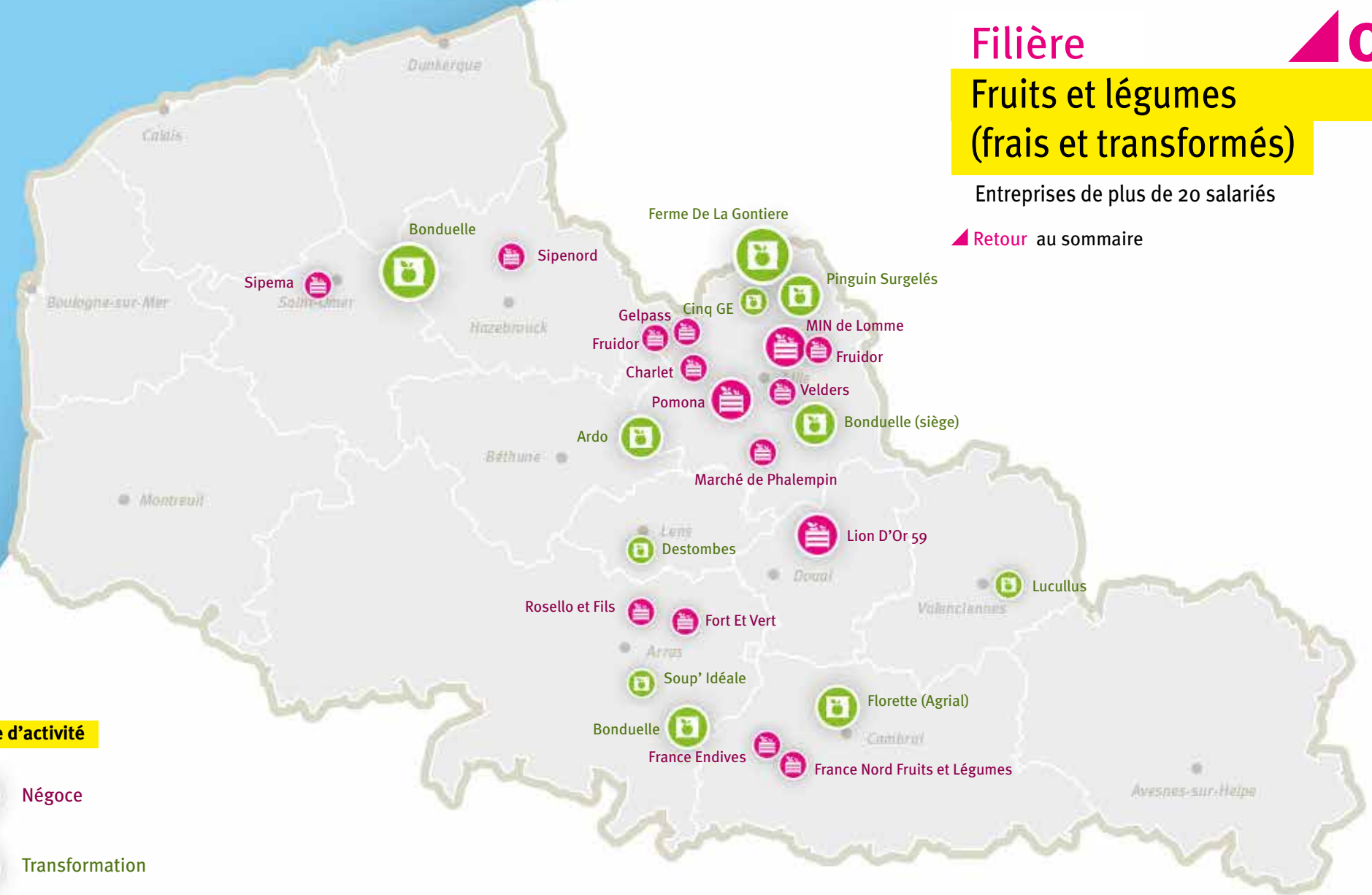
de 20 à 49



de 50 à 199



200 et plus





▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Une filière gonflée par le leader mondial de la levure

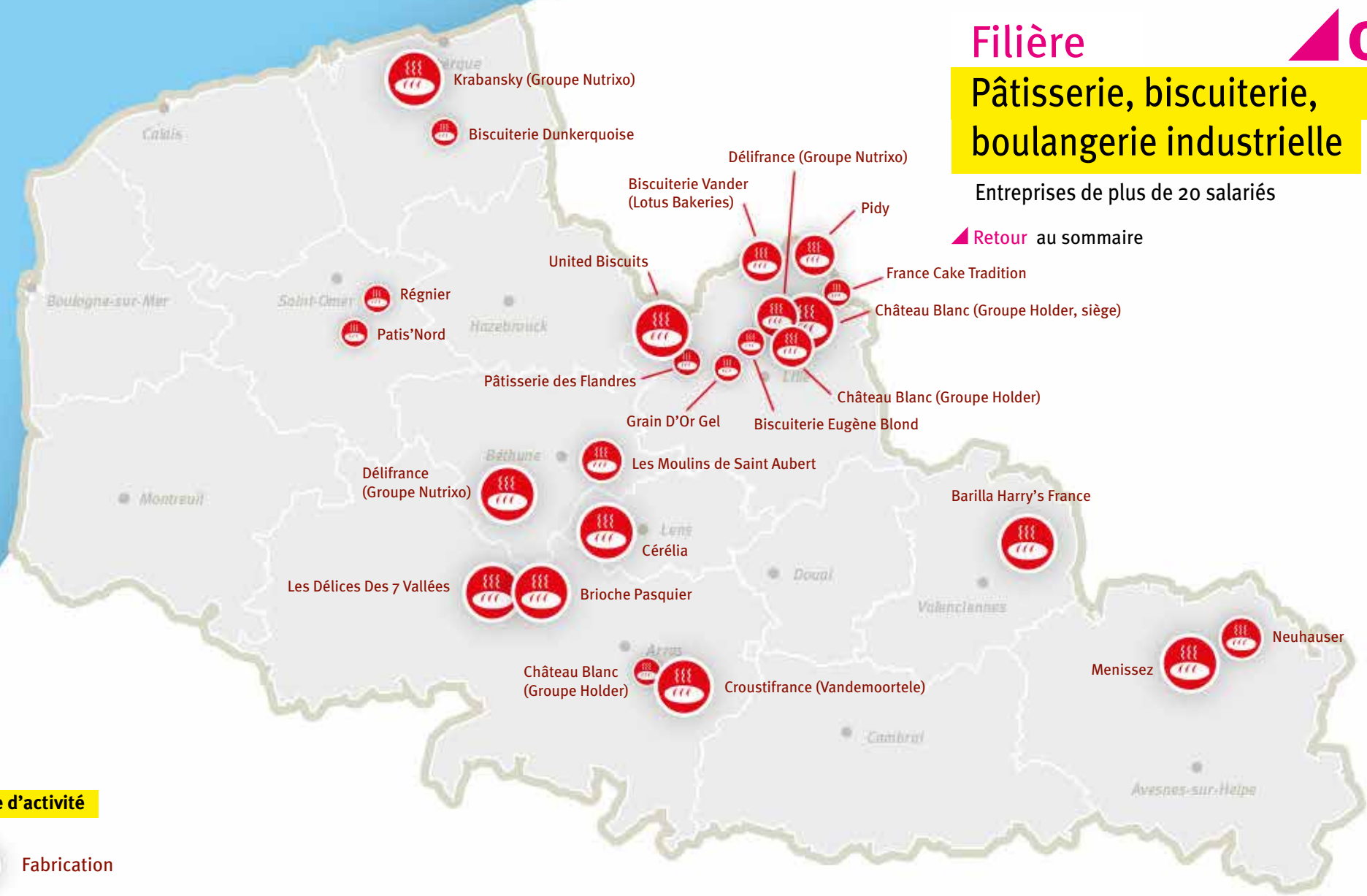
L'abondance et la proximité de matières premières agricoles de qualité (blé, sucre, lait...), mais également la présence de multiples entreprises spécialisées dans l'ingrédient et autres solutions pour la panification (dont le groupe Lesaffre, le N°1 mondial de la levure), expliquent largement la vigueur du secteur de la boulangerie-pâtisserie industrielle en Nord-Pas de Calais : 1 biscuit français sur 20 y est fabriqué ! Une grande diversité de produits (fonds de tartes, pains, viennoiseries, croissants, pâtisseries) surgelés ou frais, cakes et autres biscuits sont ainsi confectionnés sur le territoire régional, sans oublier naturellement les gaufres et les spéculoos.

On peut également souligner la présence en région du premier fabricant mondial des supports de cuisson pour les professionnels de la boulangerie-pâtisserie.

Pâtisserie, biscuiterie, boulangerie industrielle

Entreprises de plus de 20 salariés

[Retour au sommaire](#)



Type d'activité

Fabrication

Effectif salarié

de 20 à 49 de 50 à 99 100 et plus

Les pâtisseries et boulangeries artisanales ne sont pas mentionnées sur la carte.



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Deux poids lourds mondiaux sur le sol régional

Le Nord-Pas de Calais dispose d'opérateurs industriels majeurs de cette filière qui emploie plus de 1 000 personnes, et place la région au 3^{ème} rang national. Dans un contexte économique concurrentiel, des investissements substantiels ont été engagés pour développer des outils au service de la qualité et de la sécurité des aliments. Les fabricants s'impliquent également dans la structuration de la filière développant ainsi des synergies avec les producteurs et les acteurs de l'aval.

Filière

Alimentation animale

08

Entreprises de plus de 20 salariés

[Retour au sommaire](#)





▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Deuxième filière en région avec un chiffre d'affaires annuel de 1,6 milliard d'euros

Région d'élevage, le Nord-Pas de Calais se caractérise par des systèmes de production multiples et une grande diversité de races allaitantes présentes sur son territoire.

Les industriels de la filière maîtrisent une bonne partie de leurs approvisionnements grâce aux négociants d'animaux vifs et à la présence d'ateliers d'engraissement et d'abattage.

Les deux principaux abatteurs français (les groupes Bigard et Terrena) sont d'ailleurs fortement implantés en région, et travaillent principalement pour tout le nord du Bassin Parisien.

Ce secteur s'est particulièrement renforcé grâce aux investissements d'entreprises majeures comme Herta, ou à l'implantation récente de Fleury Michon, leader français du jambon cuit.

Filière

Viande de boucherie
charcuterie - salaison*

Entreprises de plus de 15 salariés

[Retour au sommaire](#)

Type d'activité



Abattoir

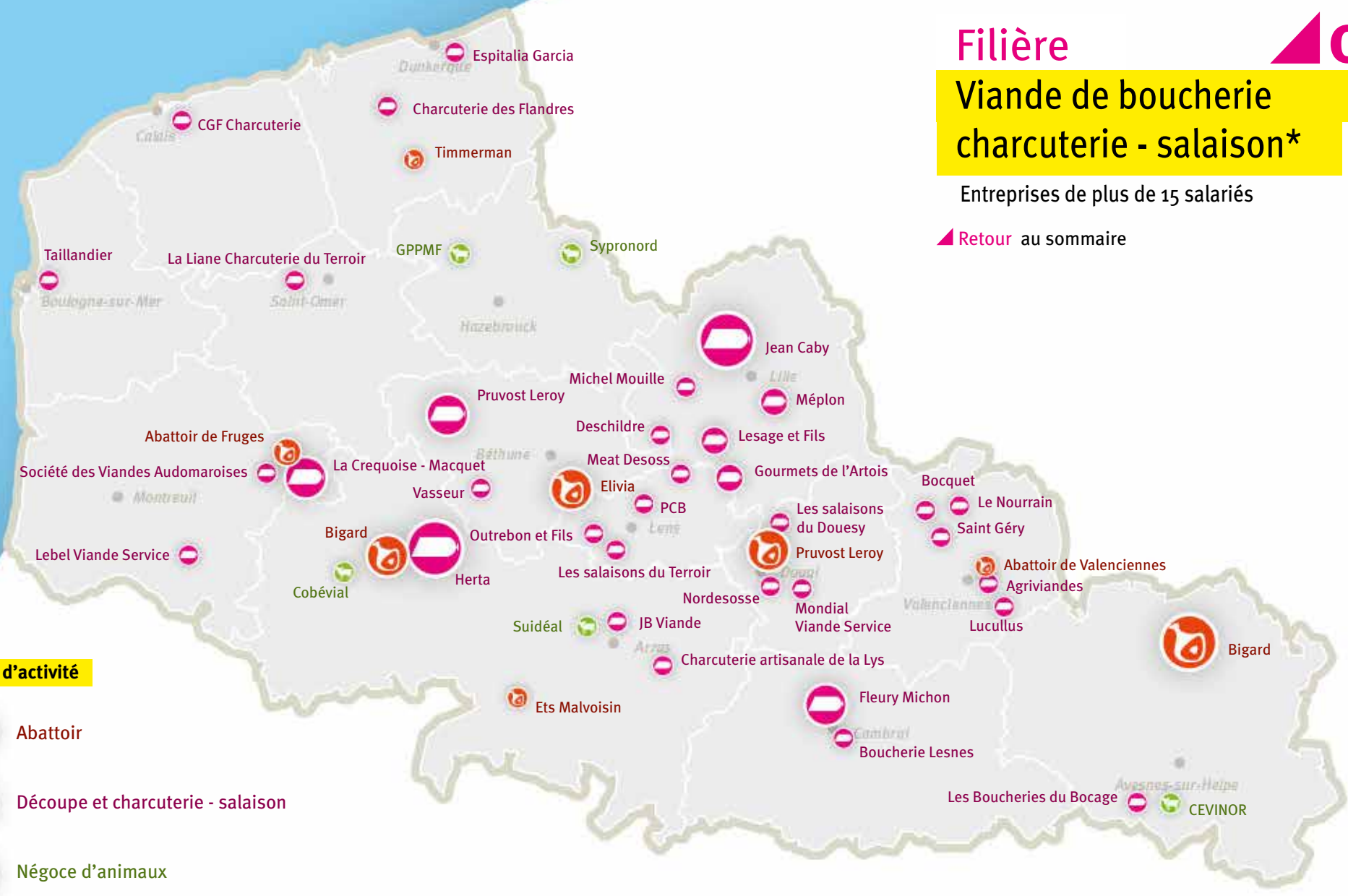


Découpe et charcuterie - salaison



Négoce d'animaux

Effectif salarié



* Bovin, ovin, porcine



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

426 millions d'œufs produits par an

Des activités avicoles diversifiées et de qualité, et des producteurs experts sont les socles de cette filière de poids. Le Nord-Pas de Calais est ainsi la cinquième région de production d'œufs de consommation.

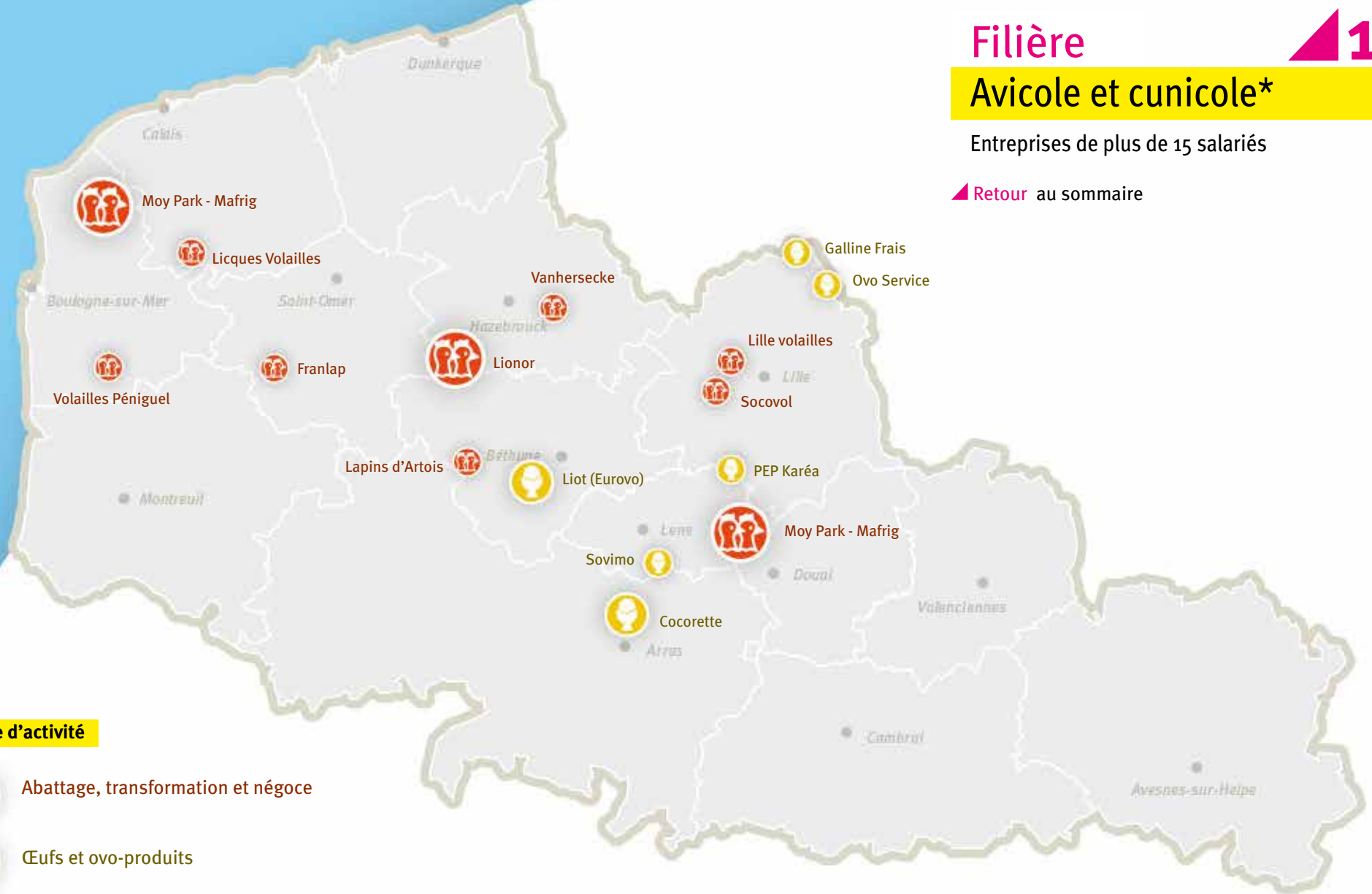
Les ovo-produits sont une grande spécialité du Nord-Pas de Calais. Ils valorisent la production locale par des ingrédients à haute valeur ajoutée et servent de matières premières dans beaucoup d'autres filières agroalimentaires en région et hors région : pâtisserie industrielle, plats préparés...

En volailles de chair, ce sont surtout les maillons découpe et fabrication de produits à base de volaille qui sont implantés en Nord -Pas de Calais, notamment par la présence du groupe Moy Park.

Avicole et cunicole*

Entreprises de plus de 15 salariés

Retour au sommaire



Type d'activité

- Abattage, transformation et négoce
- Œufs et ovo-produits

Effectif salarié

- de 15 à 49
- de 50 à 99
- 100 et plus

* Lapin



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Une grande région d'élevage laitier et de transformation

Grâce à la richesse de ses sols et au savoir-faire de ses éleveurs, le Nord-Pas de Calais fournit plus d'1,3 milliard de litres de lait par an. Cette production de grande qualité a attiré les transformateurs industriels qui l'utilisent localement pour offrir un large éventail de spécialités : du lait frais aux fromages régionaux, en passant par le yaourt, la crème dessert, les glaces ou encore la crème fraîche et le beurre. Le Nord-Pas de Calais produit ainsi 1 yaourt français sur 7 et présente un plateau de fromages regroupant plus d'une soixantaine d'appellations. Une fraction de cette matière première est même transformée en produits à très haute valeur ajoutée par l'entreprise Ingredia.

Produits laitiers

Entreprises de plus de 20 salariés

[Retour au sommaire](#)

Type d'activité

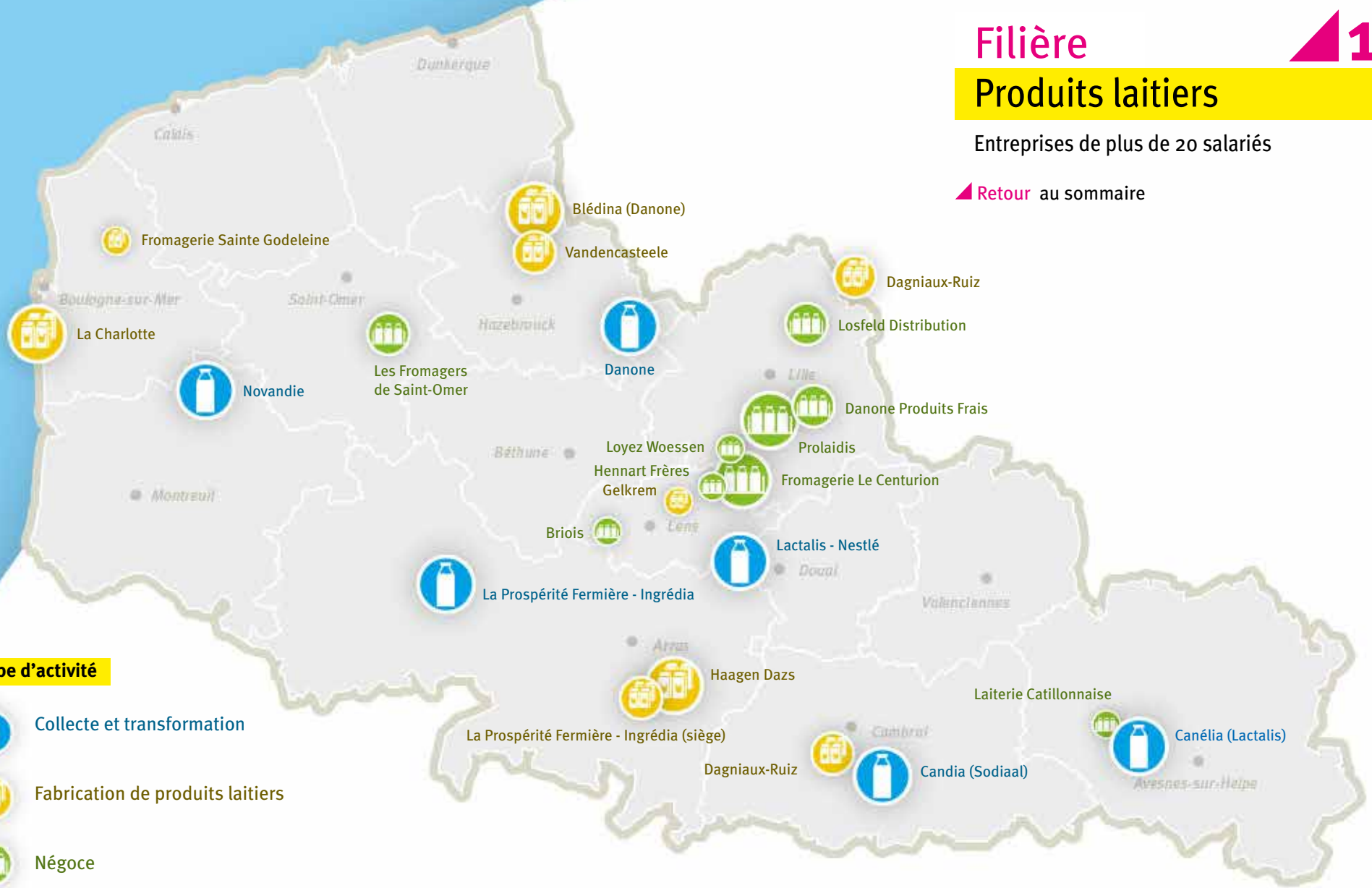
 Collecte et transformation

 Fabrication de produits laitiers

 Négoce

Effectif salarié

 de 20 à 39  de 40 à 99  100 et plus





▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Secteur phare de la région

Avec ses 140 kilomètres de côtes, le Nord-Pas de Calais est une grande région de pêche mais aussi de négoce et de transformation des produits de la mer. Elle ne compte pas moins de 7 000 salariés répartis au sein de 350 entreprises (y compris entreprises de pêche) et dégage un chiffre d'affaires annuel de plus de 1 milliard d'euros.







Le port de Boulogne-sur-Mer est ainsi le 1^{er} port de pêche français (en volume) et le 1^{er} centre européen de transformation des produits aquatiques. La région produit également plus de 2500 tonnes de truites par an, et abrite le premier producteur français de bars et dorades.

Filière Aquatique




Entreprises de plus de 20 salariés

[Retour au sommaire](#)

Type d'activité

-  Pêche
-  Ecorage
-  Aquaculture
-  Transformation
-  Conditionnement
-  Négoce

Effectif salarié

-  de 20 à 49
-  de 50 à 99
-  100 et plus





▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Le sucre, l'énergie d'un gagnant

Première région française de la confiserie, le Nord-Pas de Calais figure également sur le podium national de la production de betteraves à sucre.

Avec 2 terminaux spécialisés (Dunkerque et Calais), le territoire s'impose comme véritable plaque tournante d'envergure mondiale dans l'industrie du sucre (160 000 tonnes expédiées par an). Des volumes substantiels qui traduisent le dynamisme d'une région où se côtoient des entreprises de calibre régional et de renommée internationale, des spécialités locales et des marques de référence. Chuques, babelutttes, Bêtises de Cambrai, mais aussi Carambar, ourson de guimauve, Arlequin, barbe à papa et autres chocolats illustrent la diversité de la gamme de confiseries produites en région.

Filière 13

Sucre, confiserie et chocolat

Entreprises de plus de 20 salariés

[Retour au sommaire](#)

Type d'activité



Sucrierie



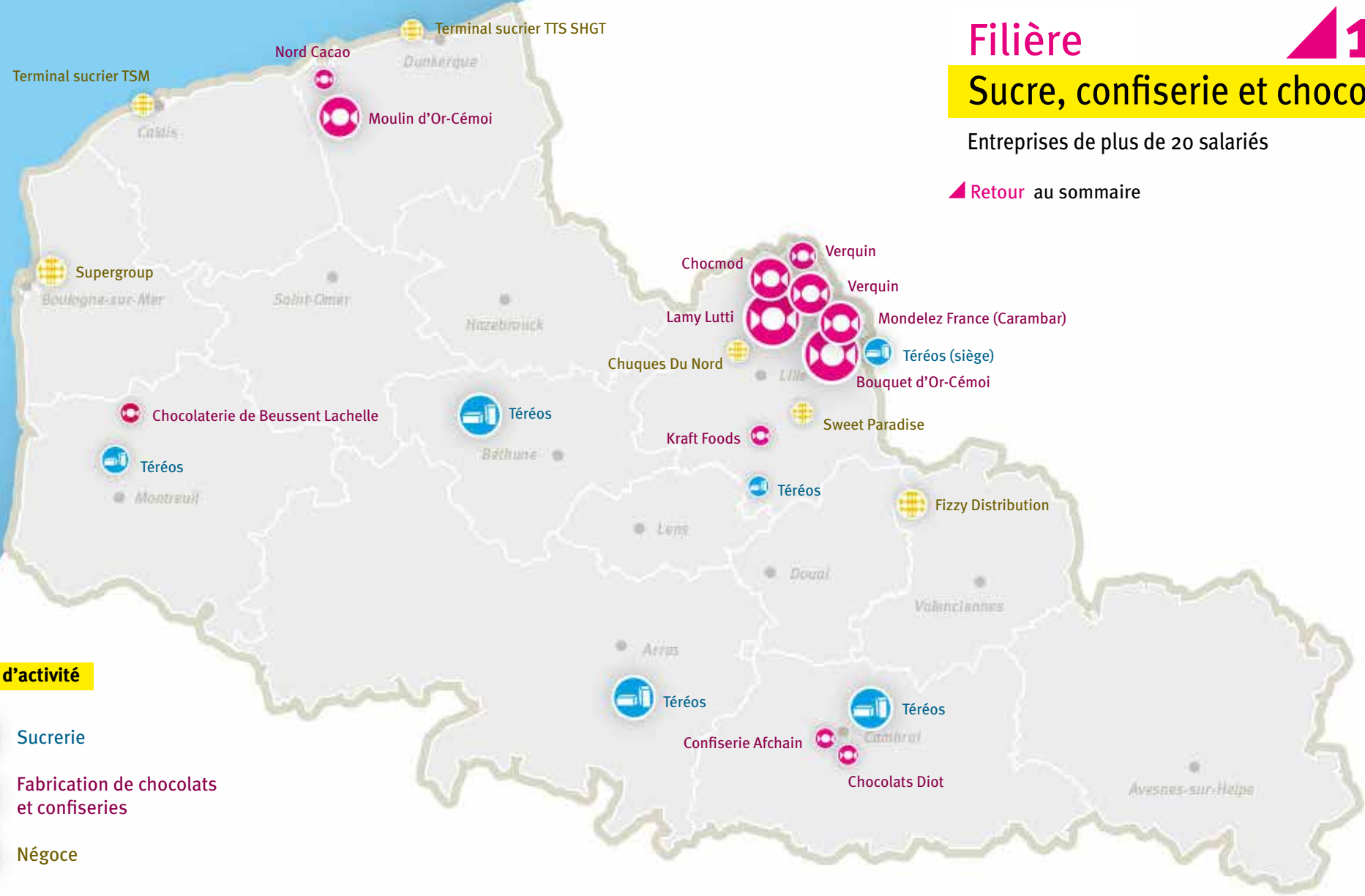
Fabrication de chocolats et confiseries



Négoce

Effectif salarié

○ de 20 à 49 ○ de 50 à 99 ○ de 100 à 199 ○ 200 et plus





▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Du colza... à la vinaigrette

Profitant de la disponibilité des matières premières locales végétales (culture des oléo-protéagineux) et animales (importance des industries du poisson et de la viande), mais également de l'efficacité de ses infrastructures portuaires pour l'importation de matières premières exotiques (huile de palme, coprah...), le Nord-Pas de Calais a bénéficié de conditions particulièrement favorables pour le développement de l'industrie des corps gras, et se place comme leader français dans ce secteur. La région s'appuie ainsi sur de nombreuses PME mais aussi des groupes industriels spécialisés dans l'extraction et le raffinage des graisses, et la production de sauces et condiments (dont le leader national).

Corps gras

Entreprises de plus de 20 salariés

[Retour au sommaire](#)



Type d'activité



Production d'huiles et graisses alimentaires raffinées



Production d'assaisonnements, condiments et autres graisses comestibles

Effectif salarié



de 20 à 39



de 40 à 99



100 et plus



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

La recette gagnante

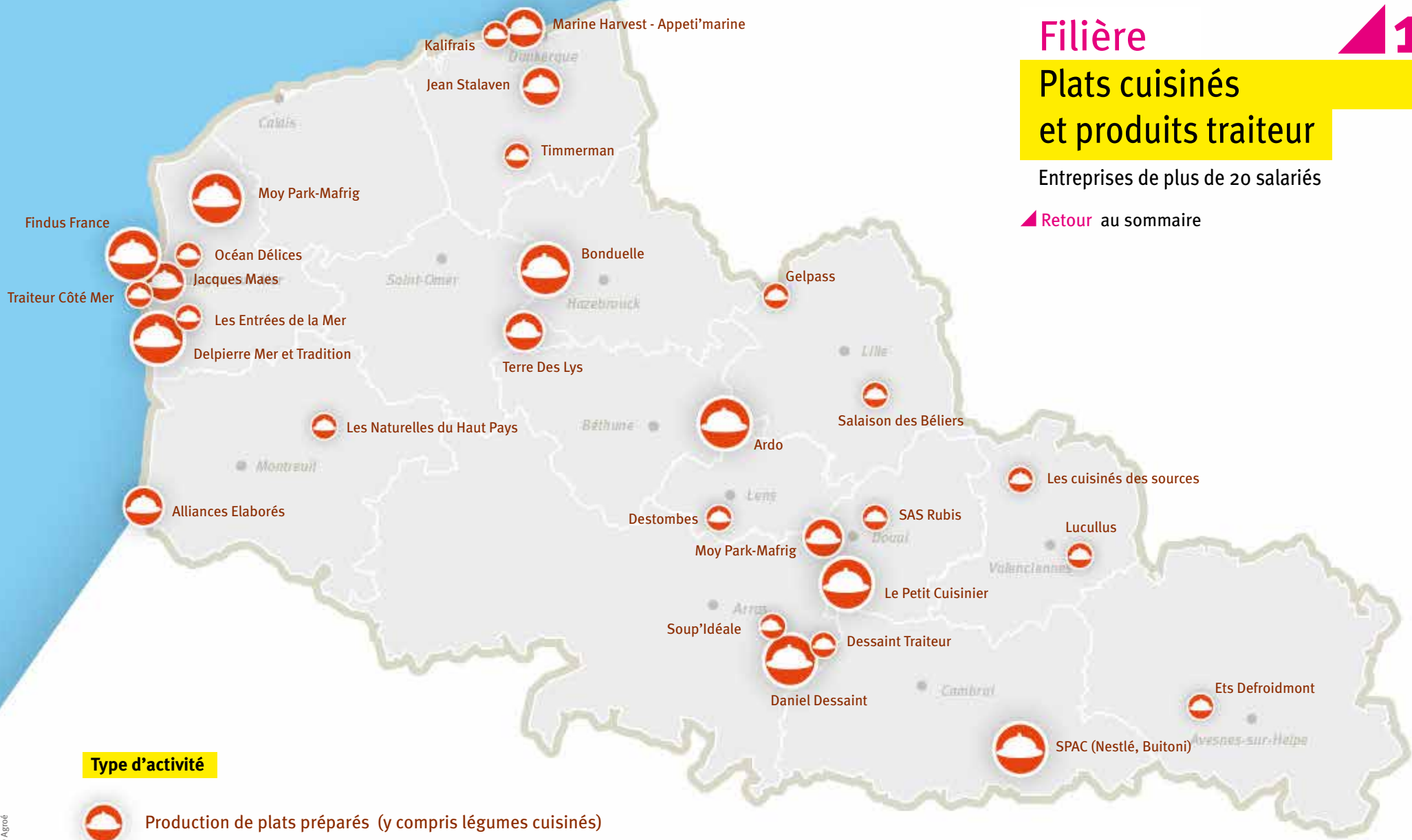
Soutenue par des taux de croissance interne ou externe parfois spectaculaires, cette activité constitue une des fractions les plus dynamiques et entreprenantes de la filière régionale. Associant de petites entreprises qui commercialisent des produits traditionnels ou de terroir à de grosses unités de transformation tournées vers la production de plats adaptés aux nouveaux modes de consommation, elle a fait émerger en quelques années de nouveaux fleurons de l'industrie agroalimentaire régionale.

Filière

Plats cuisinés et produits traiteur

Entreprises de plus de 20 salariés

[Retour au sommaire](#)



Type d'activité

 Production de plats préparés (y compris légumes cuisinés)

Effectif salarié

 de 20 à 49  de 50 à 99  100 et plus



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Les 2 stars du cola... et de la chicorée sur le sol régional

L'unité de production dunkerquoise du géant d'Atlanta illustre l'attractivité du territoire en matière d'implantation internationale. Avec 360 000 cannettes par heure 24h/24, ce site est le plus gros producteur de cannettes de coca-cola de toute l'Europe de l'ouest !

Sur un plan plus endémique et historique, la production de chicorée à café est une exception nordiste avec 95 % de la production française mais aussi 45 % du marché mondial ! Des producteurs aux transformateurs, tous les maillons de la chaîne de valeur sont en effet concentrés sur le territoire régional. Cette performance repose en majeure partie sur la présence d'une entreprise illustre : la société Leroux. Mais le café n'est pas en reste car la région abrite un grand nombre de torrificateurs de cafés au savoir-faire séculaire.

Exploitant son potentiel hydraulique souterrain, l'industrie des eaux de table est également bien développée avec la présence d'un des leaders français de l'eau embouteillée.


Boissons (hors bière)


Entreprises de plus de 20 salariés

[Retour au sommaire](#)




Type d'activité

 Production de boissons aromatisées (sodas, jus de fruits, sirops)

 Production de boissons à base de thé, café et chicorée

 Production de boissons alcoolisées

 Production des eaux de table

Effectif salarié

 de 20 à 39

 de 40 à 99

 100 et plus



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Terre de brasseurs

Deuxième territoire brassicole de France, le Nord-Pas de Calais possède un savoir-faire exceptionnel qui dépasse la stricte performance économique. Il participe en effet largement à la culture collective nordiste, forgeant ainsi une partie de l'image emblématique de la filière régionale.

La production annuelle culmine à 5,5 millions d'hectolitres de bière soit 35 % du volume national !

Cette tradition brassicole séculaire est liée au climat du Nord-Pas de Calais, à ses terres fertiles et à l'eau abondante permettant la culture des matières premières essentielles : orge et houblon.

Au-delà de ce terreau agricole propice, la région accueille des malteries, plus de 40 brasseries et de nombreux distributeurs spécialisés.

Des acteurs nombreux et passionnés qui offrent une grande diversité de bières, uniques par leur goût et leur typicité.




Filière Brassicole

17

[Retour au sommaire](#)



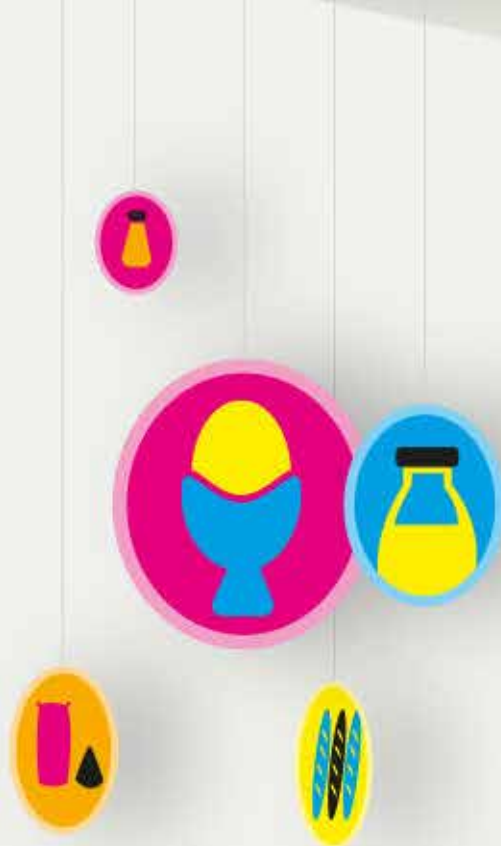
Type d'activité

-  Production de houblon
-  Malterie et travail du malt (toastage, concassage...)
-  Brasserie

Effectif salarié

-  de 0 à 9
-  de 10 à 39
-  de 40 à 99
-  100 et plus

* Les 3 Brasseurs brassent leurs bières sur place, dans chacun de leurs restaurants. Seul le site de Lille, première brasserie du groupe, est représenté sur la carte.



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Une offre bien formulée

Le secteur des ingrédients et des PAI*, véritable moteur des marchés alimentaires, peut compter sur la présence en région de grands acteurs mondiaux comme Roquette, Cargill, Tate & Lyle, ou encore Ingrédia. Les additifs, enzymes et ingrédients alimentaires accompagnent efficacement l'innovation et participent à la qualité des aliments (sensorielle, fonctionnelle, nutritionnelle).

Ces dernières années, répondant à la demande de naturalité, les opérateurs ont fait évoluer leur offre vers des ingrédients de plus en plus éloignés de la chimie de synthèse.

Les ressources naturelles régionales (lait, maïs, blé, pomme de terre, pois...) sont ainsi valorisées en une multitude de produits à haute valeur ajoutée.

Ingrédients et PAI *

Entreprises de plus de 15 salariés

[Retour au sommaire](#)



Type d'activité

-  Ovoproduits
-  Dérivés du lait
-  Matières premières à destination de la boulangerie - pâtisserie
-  Produits amylacés
-  Autres ingrédients et PAI

Effectif salarié

-  de 15 à 49
-  de 50 à 99
-  de 100 à 499
-  500 et plus

* Produits Alimentaires Intermédiaires



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Tradition de qualité

Le Nord-Pas de Calais conjugue tradition d'élevage et culture d'excellence. Afin de valoriser et promouvoir la qualité de leurs productions et ce savoir-faire unique et historique, les entreprises régionales se sont lancées dans des démarches officielles de qualité. Ces démarches, mises en place par les pouvoirs publics français et européens pour identifier les caractéristiques spécifiques des produits, permettent au consommateur de distinguer rapidement les produits qui présentent des caractéristiques particulières au niveau du goût, de l'origine géographique, du mode d'obtention, ou du savoir-faire.

En dehors des nombreux produits certifiés Agriculture Biologique, le Nord-Pas de Calais dispose ainsi de 5 produits enregistrés en IGP (Indications Géographiques Protégées), de 17 productions sous Label Rouge, ainsi que d'une AOP (Appellation d'Origine Protégée), le Maroilles. En effet, la région compte l'essentiel de la production de lait, même si les grandes industries de transformation se trouvent en Picardie.

Produits 19

sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine*

Entreprises de transformation et Organismes de producteurs

[Retour au sommaire](#)

AOP/IGP

-  **AOP Maroilles**
ODG : *Syndicat du Maroilles*
-  **IG Genièvre Flandre Artois**
ODG : *Association de défense du genièvre flandre artois*
-  **IGP Ail fumé d'Arleux**
ODG : *Groupement des producteurs d'Ail fumé de la région d'Arleux*
-  **IGP Lingots du Nord**
ODG : *Association Lingot du Nord*
-  **IGP Pommes de terre de Merville**
ODG *La Belle Bintje du Terroir*
-  **IGP Volailles fermières de Licques**
ODG : *Qualicnor*

Label Rouge

-  **Endives de pleine terre**
ODG : *Marché de Phalempin*
-  **Oeufs (oeufs et oeufs fermiers)**
ODG : *Cocorette*
-  **Lingots du Nord et Flageolets Verts**
ODG : *Association Lingot du Nord*
-  **Pommes de terre de Merville**
ODG : *La Belle Bintje du Terroir*
-  **Produits de la mer**
ODG : *Association Caps Qualité Association Ile Rouge-Nosy Mena*
-  **Viande bovine Belle Bleue**
ODG : *Association Belle Bleue Promotion*
-  **Volailles fermières de Licques**
ODG : *Qualicnor*

* Hors Produits Biologiques

AOP (Appellation d'Origine Protégée), IG (Indication Géographique), et IGP (Indication Géographique Protégée)
ODG (Organisme de Défense et de Gestion)



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Des filières qui se structurent activement

Le label Agriculture Biologique (AB) est un des 5 signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine. Il garantit la qualité d'un produit réalisé selon un mode de production respectueux de l'environnement et du bien-être animal.

Depuis 2010, et le lancement du Plan BIO régional, une véritable dynamique collective et ambitieuse est en marche en Nord-Pas de Calais.

La région occupe désormais la 9^{ème} place du classement national pour son nombre de transformateurs, et la 10^{ème} place pour son nombre de distributeurs.

Ainsi ce sont 284 fermes, et 234 entreprises de transformation, conditionnement et distribution qui sont certifiées en région (hors GMS et terminaux de cuisson).

Entreprises de transformation
et de conditionnement de produits BIO

[Retour au sommaire](#)



Type d'activité

-  Transformation des grains et amylacés
-  Volailles, œufs et ovoproduits
-  Viandes
-  Lait et produits laitiers
-  Produits de la mer
-  Alimentation animale



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Des filières qui se structurent activement

Le label Agriculture Biologique (AB) est un des 5 signes officiels d'identification de la qualité et de l'origine. Il garantit la qualité d'un produit réalisé selon un mode de production respectueux de l'environnement et du bien-être animal.

Depuis 2010, et le lancement du Plan BIO régional, une véritable dynamique collective et ambitieuse est en marche en Nord-Pas de Calais.

La région occupe désormais la 9^{ème} place du classement national pour son nombre de transformateurs, et la 10^{ème} place pour son nombre de distributeurs.

Ainsi ce sont 284 fermes, et 234 entreprises de transformation, conditionnement et distribution qui sont certifiées en région (hors GMS et terminaux de cuisson).

Produits

Issus de l'Agriculture Biologique 2/2

Entreprises de transformation et de conditionnement de produits BIO

[Retour au sommaire](#)



Type d'activité

-  Confiserie, chocolaterie
-  Industrie des corps gras
-  Fruits et légumes (frais et conserve)
-  Plats cuisinés, traiteur
-  Plants et semences
-  Epices, herbes et ingrédients
-  Boissons



▲ [Voir la carte](#)

▲ [Retour au sommaire](#)

La mise à l'honneur d'un savoir-faire régional

Depuis 2005, le Nord-Pas de Calais s'est doté d'une marque collective régionale « Saveurs en'Or », afin de mettre en valeur la richesse et le savoir-faire agroalimentaire régional. Les entreprises adhérentes se rejoignent dans des valeurs communes : la qualité de leurs produits, l'utilisation de matières premières régionales, et la préservation des emplois locaux.

Avec une trentaine d'adhérents à ses débuts, la marque régionale n'a cessé de séduire producteurs, transformateurs et même distributeurs, pour regrouper aujourd'hui 237 entreprises (entreprises, exploitants agricoles et points de vente en GMS) et 828 produits transformés.

Entreprises Saveurs en'Or

22

[Retour au sommaire](#)



La marque régionale Saveurs en'Or fédère également plus de 300 producteurs indépendants ou regroupés dans des associations, des coopératives agricoles ou via des grossistes.

ARVD * : Association Régionale des Vendeurs Directs de produits à la ferme



▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

La mise à l'honneur d'un savoir-faire régional

Depuis 2005, le Nord-Pas de Calais s'est doté d'une marque collective régionale « Saveurs en'Or », afin de mettre en valeur la richesse et le savoir-faire agroalimentaire régional. Les entreprises adhérentes se rejoignent dans des valeurs communes : la qualité de leurs produits, l'utilisation de matières premières régionales, et la préservation des emplois locaux.

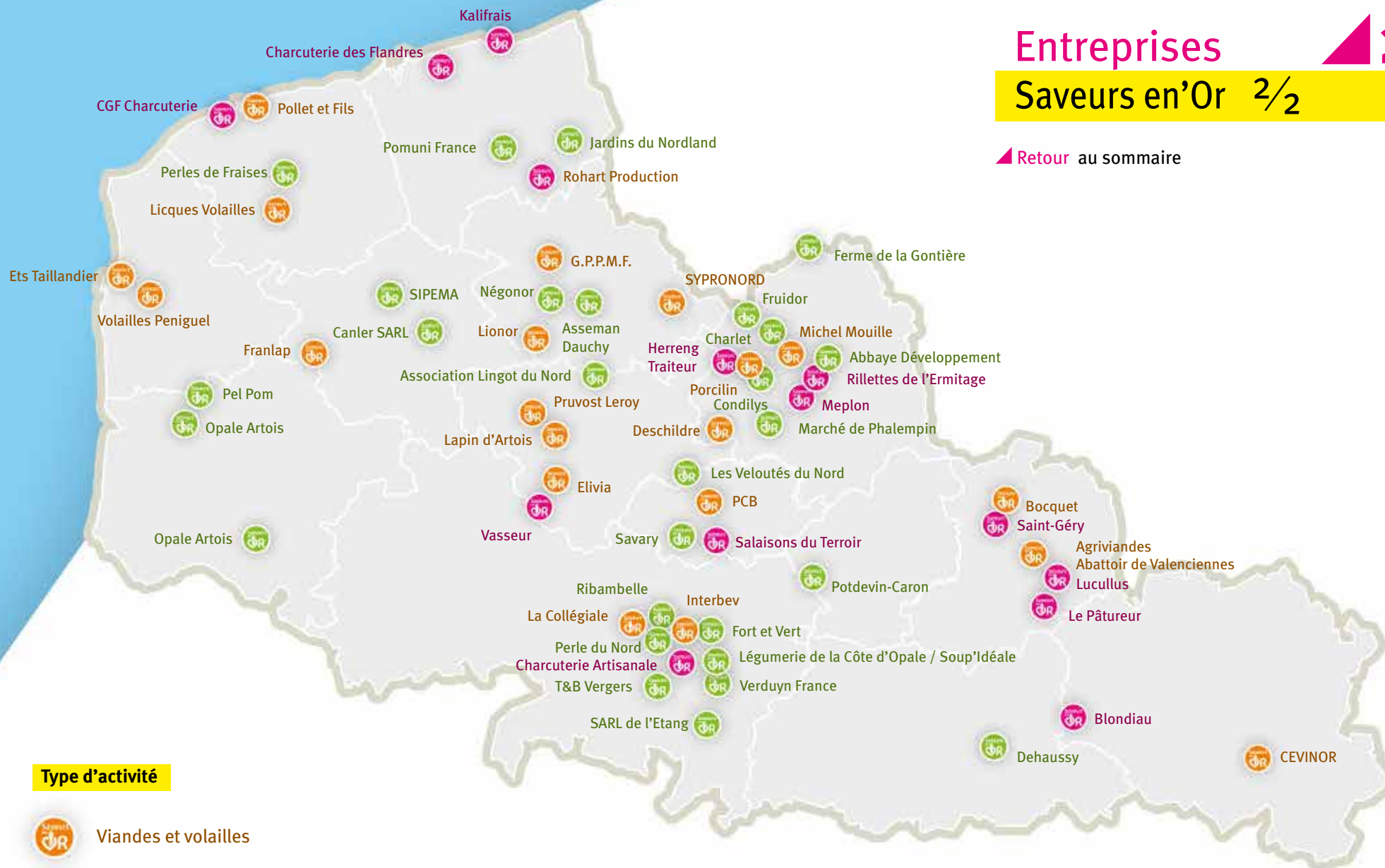
Avec une trentaine d'adhérents à ses débuts, la marque régionale n'a cessé de séduire producteurs, transformateurs et même distributeurs, pour regrouper aujourd'hui 237 entreprises (entreprises, exploitants agricoles et points de vente en GMS) et 828 produits transformés.

Entreprises

Saveurs en'Or 2/2

23

[Retour au sommaire](#)



Type d'activité

-  Viandes et volailles
-  Charcuterie
-  Fruits et légumes

La marque régionale Saveurs en'Or fédère également plus de 300 producteurs indépendants ou regroupés dans des associations, des coopératives agricoles ou via des grossistes.



▲ Voir la carte

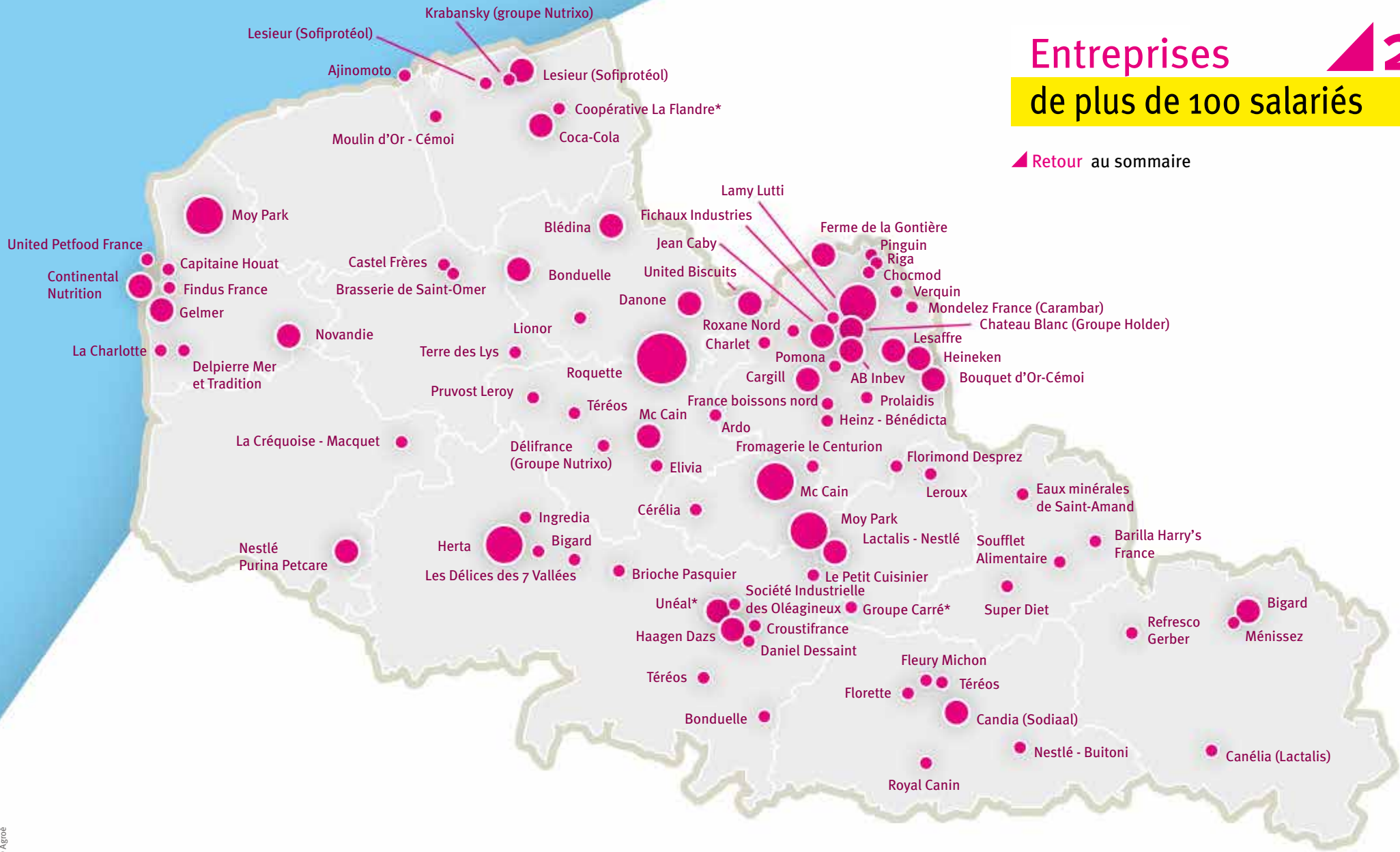
▲ Retour au sommaire

Un archipel plutôt qu'un continent

La filière agroalimentaire se caractérise par une forte diversité en termes de taille et d'activités. Tous les secteurs majeurs sont représentés en région. On compte ainsi près de 2 000 entreprises dispersées sur l'ensemble du territoire régional. Aux côtés des nombreuses TPE, dont les marchés sont nationaux, voire locaux, on trouve en effet des multinationales et des entreprises régionales, leaders nationaux ou européens. L'importance du marché local justifie également le nombre élevé d'artisans, qui peuvent rapidement se lancer dans l'aventure industrielle.

Entreprises 24 de plus de 100 salariés

[Retour au sommaire](#)



Effectif salarié



* Effectifs régionaux regroupés au niveau du siège.



Principales entreprises **▲ 25** à capitaux étrangers

▲ Voir la carte

▲ Retour au sommaire

Le Nord-Pas de Calais : 3^{ème} région d'accueil d'investissements étrangers depuis 25 ans *

Depuis plus de deux décennies, le Nord-Pas de Calais s'est mis dans une dynamique favorable pour séduire les investisseurs internationaux en développant ses atouts concurrentiels : une position géostratégique, une main d'œuvre qualifiée et motivée, une R&D performante et structurée, mais également la présence de géants de l'agroalimentaire, mais aussi de la santé et de la nutrition, source de collaborations porteuses d'avenir. S'appuyant ainsi sur le réseau performant et expérimenté de ses structures de promotion et de prospection de dimension régionale, métropolitaine ou locale, le territoire a su séduire de nombreuses entreprises étrangères. Leurs dirigeants ont unanimement vanté l'accompagnement technique, financier ou humain exemplaire dont ils ont bénéficié comme un des éléments majeurs ayant forcé leur décision.

*en flux cumulé, tous secteurs confondus

Principales entreprises à capitaux étrangers

25

[Retour au sommaire](#)



Atlas

agroalimentaire
Nord-Pas de Calais

Remerciements

Nous remercions l'ensemble de nos partenaires
pour leur précieuse contribution à cet atlas :

ADRIANOR

A PRO BIO

CCI Grand Hainaut

Certia Interface

Comité de Promotion de la Chambre Régionale d'Agriculture

Conseil Régional du Nord-Pas de Calais

DRAAF du Nord-Pas de Calais

Groupement Qualité Nord-Pas de Calais

Nord France Invest

Pôle de Compétitivité Aquimer

Pôle de Compétitivité Nutrition Santé Longévité

Syndicat des Brasseurs du Nord



Agroé
Siège : 25 Boulevard Schuman
62 000 Arras
Tel : 03 27 70 15 80
www.agroé.fr
contact@agroé.fr



**Chambre de Commerce
et d'Industrie de Région Nord de France**
299 bd de Leeds - CS 90028
59031 LILLE CEDEX
Tél : 03 20 63 79 79
www.norddefrance.cci.fr



**Chambre Régionale d'Agriculture
Nord-Pas de Calais**
140 boulevard de la Liberté - CS71177
59013 LILLE CEDEX
Tél. 03 20 88 67 00
www.agriculture-npdc.fr